

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Dan Pembatasan Masalah.....	7
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	8
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II           LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Teori.....	11
2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
2.1.2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	13
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4. Profitabilitas.....	21
2.1.4.1. Pengertian Profitabilitas.....	21
2.1.4.2. Rasio Profitabilitas.....	23

2.1.5. Likuiditas.....	25
2.1.6. <i>Growth Opportunity</i> .....	26
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	27
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..	28
2.3.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.3.3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4. Hipotesis.....	30
2.5. Model Penelitian.....	31
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Riset.....	32
3.2. Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.2.1. Jenis Data.....	32
3.2.2. Sumber Data.....	33
3.3. Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3.1. Populasi.....	33
3.3.2. Sampel.....	33
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4. Unit Analisis.....	34
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5.1. Variabel Dependen (Y).....	35
3.5.2. Variabel Independen (X).....	36
3.5.2.1. Profitabilitas.....	36
3.5.2.2. Likuiditas.....	36
3.5.2.3. <i>Growth Opportunity</i> .....	37
3.6. Teknik Analisis Data.....	38

3.6.1. Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2. Analisis Regresi Berganda.....	38
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.3.1. Uji Kualitas (Normalitas Data).....	39
3.6.3.2. Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.3.3. Uji Autokorelasi.....	40
3.6.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.4. Uji Hipotesis.....	42
3.6.4.1. Uji F (Uji Secara Simultan).....	42
3.6.4.2. Uji t (Uji Secara Parsial).....	42
3.6.4.3. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	43
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2. Hasil Penelitian.....	46
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	46
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	48
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	53
4.2.3. Uji Analisis Berganda.....	55
4.2.4. Uji Hipotesis.....	57
4.2.4.1. Uji Simultan (Uji-F).....	57
4.2.4.2. Uji Parsial (Uji-t).....	59
4.2.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
4.3. Pembahasan.....	62
4.3.1. Profitabilitas, Likuiditas, dan <i>Growth Opportunity</i>	

Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.3.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.3.4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.4. Temuan Penelitian.....	66
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	70
5.3. Implikasi Penelitian.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	